

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО УЗБЕКИСТАНА: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ АГРОБИЗНЕСУ

Бобомуродова Озода Шухрат кизи

Студент

Термезского филиала

Ташкентского государственного

Аграрного университета,

г. Термез

AGRICULTURE OF UZBEKISTAN: MODERN REQUIREMENTS FOR AGRIBUSINESS

Bobomurodova Ozoda

Student

of Termez branch

of Tashkent state agricultural University.

city.Termez

Аннотация. Статья посвящена системе государственного регулирования аграрной сферы в Узбекистане, так же, как и регулирование агробизнеса на Западе, должны характеризовать всеохватывающее влияние на разные стороны процесса производства сельскохозяйственной продукции и высокий уровень поддержки внутренних товаропроизводителей. Цель регулирования - стимулировать производство, аграрное предпринимательство и социальную поддержку села.

Abstract. The article is devoted to the system of state regulation of the agricultural sector in Uzbekistan, as well as the regulation of agribusiness in the West, should be characterized by an all-encompassing impact on different sides of the process of agricultural production and a high level of support for domestic producers. The purpose of regulation is to stimulate production, agricultural entrepreneurship and social support of the village.

Ключевые слова: агробизнес, сельское хозяйства, бизнес, рынок, агрологистика, фермерское хозяйства

Keywords: agribusiness, agriculture, business, market, agrology, farming

Сельское хозяйство Узбекистана, составляющее 32% ВВП и обеспечивающее работой 27% трудоспособного населения, при эффективной государственной политике может стать одним из основных драйверов экономического роста в стране¹.

В результате эффективной реализации этой политики увеличится экспорт сельхозпродукции и доходов фермеров и агропредприятий, будут созданы тысячи новых рабочих мест в сельской местности. Здесь повысится уровень жизни, станут более доступными населению ряд продуктов питания, и страна сможет обеспечить надежную продовольственную безопасность.

Сегодня цель прямых государственных выплат - не стимулирования производства, а решение социальных задач - поддержка уровня доходов фермеров, развитие сельской инфраструктуры и природоохранные мероприятия. Это есть главным содержанием современной общей сельскохозяйственной политики Республики Узбекистан.

С развитием многоукладной экономики большим перерабатывающим предприятиям более тяжелое организовывать заготовку сельскохозяйственного сырья, поскольку они ориентированы на высококонцентрированное

производство, а количество поставщиков сырья существенно возрастает в связи со снижением уровня объемов производства в коллективных хозяйствах и созданием фермерских хозяйств. Поэтому нужно, чтобы перерабатывающие предприятия приспособились к условиям мелкотоварного производства. Одним из возможных путей формирования новых типов связей между большими перерабатывающими предприятиями и мелкими сельскохозяйственными (в том числе фермерскими и подсобными хозяйствами населения) может быть возникновение новых промежуточных звеньев, которые будут выполнять функции заготовки сельскохозяйственного сырья [1, с.23].

С развитием рыночного отношения среди инфраструктурных подразделов возникают подразделы, которые обслуживают сферу оборота материальных и финансовых ресурсов. Среди них одно из ведущих мест принадлежит кредитно-финансовым учреждениям.

Учитывая современное положение в сельском хозяйстве, большинство ученых выделяют три главных этапа аграрной политики.

Первый этап - стабилизационный. Его назначение - приостановить спад производства в области. Ориентировочная продолжительность -

¹

ближайшие два - три года. Для этого придется мобилизовать внутренние и внешние инвестиции, задействовать стимулы высокопроизводительной работы, развивать предпринимательство в АПК. [3, с. 17].

Второй этап - восстановительный. Его цель - доведение объемов сельскохозяйственного производства к уровню конца 80-х - начала 90-х лет, с постепенным поступлением продукции на мировой рынок. Предусматривают, что продолжительность этого этапа будет охватывать первое десятилетие XXI ст.

Третий этап - стратегический. Он предусматривает вывод сельского хозяйства Украины на уровень наиболее развитых сельскохозяйственных стран, надежное закрепление ее места в мировом распределении производства аграрной продукции и его широкого ассортимента.

Результаты хозяйствования предпринимательских сельскохозяйственных структур, пока что являются довольно низкими.

Главные причины такого состояния на подсобных и фермерских хозяйствах - отсутствие прогрессивных агротехнологий и средств работы, предусмотренных для условий их использования на маленьких земельных участках в разных климатических зонах, недостаток финансового средства. Поэтому для АПК нужны как внутренние, так и внешние инвестиции.

Результатом развития агропромышленной Интеграции - синтеза сельского хозяйства и промышленности - является агропромышленный комплекс. Агропромышленная интеграция - это органическое объединение сельского хозяйства и областей промышленности, транспорта, торговли и т.п., которые обслуживают сельское хозяйство, поставляют ресурсы и доставляют его продукцию к потребителю. Агропромышленная интеграция развивается вертикально и горизонтально. Вертикальная интеграция означает межотраслевое кооперирование предприятий и производств разных областей, технологически и организационно связанных между собою. Она обеспечивает единство и непрерывность производственного и технологического процессов, то есть оптимальное прохождение товарной массы от производства сырья к выпуску и доставки потребителю готовой продукции, а также предопределяет снижение затрат, повышение эффективности производства и качества продукции.

Главными организационно-хозяйственными формами полной вертикальной интеграции, в которых происходит технологическое, экономическое и организационное слияние промышленности и сельского хозяйства, являются агропромышленные предприятия, объединения, комбинаты, агрофирмы, агроторговые предприятия и т.п.

Горизонтальная интеграция - это система взаимосвязей между предприятиями одной области. Она обеспечивает углубление

специализации отдельных звеньев единого технологического процесса, снижение затрат производства. Эта форма интеграции наиболее распространенная в сельском хозяйстве в сфере основного производства в виде специализированных хозяйств, микрохозяйственных предприятий и т.д.

Однако наиболее распространенной контрактная форма агропромышленной интеграции, на основах которой вырабатывают приблизительно 25% сельскохозяйственной продукции. Контракты с фермерами укладывают промышленные и торговые компании, кооперативы. Более всего контрактация развита в производстве и сбыте продукции, которая быстро портится, и продукции, которая поступает на переработку. Типы контрактов чрезвычайно разнообразные и зависят от характера выработанной продукции, местоположения фермы, материальных и финансовых возможностей фермера и контрагента [4, с. 16].

Преимущества контрактации для фирмы-посредника состоят в том, что она имеет стабильное поступление продукции в нужные сроки, а также возможность контролировать их качество. Фермер, соответственно, имеет гарантированный рынок сбыта за заведомо договоренной ценой, возможность пользоваться кредитом.

Агропромышленная интеграция сформировалась на базе хозяйственной деятельности фирм агробизнеса в несельскохозяйственной сфере. Главные фирмы агробизнеса - это большие научно-производительные объединения, которые владеют значительным трудовым, научным и финансовым капиталом и являются национальными корпорациями.

Экономическое могущество фирм агробизнеса обусловило их главную роль в координации межхозяйственных и агропромышленных связей. Они стали инициаторами современного механизма контроля по технологии и организацией сельскохозяйственного производства, они определяют развитие сельского хозяйства, переход к промышленно-торговым фирмам несельскохозяйственных сфер экономики.

Промышленные фирмы агробизнеса становятся центрами, которые определяют главные направления научно-технического прогресса, обеспечивают комплексность поставок и эффективное использование техники в сельском хозяйстве, гарантируют не только качество реализованных средств производства, а и получение соответствующего полезного эффекта (прироста урожайности от удобрений, семя, привеса скота от комбикормов и т.п.). Фирмы пищевой промышленности и торговли продовольственными товарами, стремя минимизировать совокупные затраты на производство, переработку и сбыт продуктов питания, стимулируют повышение и дифференциацию качественных показателей сельскохозяйственной продукции, расширение ее

ассортимента, рациональное размещение, продуктовую, технологическую и территориальную специализацию, ликвидацию или сокращение сезонности сельскохозяйственного производства [5, с. 35].

В результате развития агропромышленной интеграции, объединение и слияние сравнительно самостоятельных звеньев из производства и переработки сельскохозяйственного сырья, доставки ее к потребителю формируется агропромышленный комплекс. Он является сложной производственной системой.

Фирмы агробизнеса, как многопрофильные комплексы, объединяют в себе производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции. Создание фирм агробизнеса обеспечит привлечение долгосрочных инвестиций и новых технологий в АПК Узбекистана, интеграцию финансово-коммерческих структур в аграрную сферу на рыночных основах, конкурентоспособность узбекских сельскохозяйственной продукции на мировом рынке.

Опыт развитых стран, система агробизнеса которых продолжительное время формировалась под влиянием государства, убедительно удостоверяет, что в условиях рыночной экономики жизнеспособность сельскохозяйственных предприятий, эффективность аграрного производства и относительная стабильность социальной сферы в сельской местности, значительно обусловленные государственным регулированием.

Потребность и особенности государственного регулирования агропромышленным комплексом определяет ряд объективных факторов: разнообразие природно-климатических условий; страхование их деятельности; непостоянство цен и доходов в агропромышленном производстве, которое зависит от естественных факторов и конъюнктуры рынка; конкурентная среда в сельском хозяйстве и высокая степень монополизации в ресурсосберегающих перерабатывающих сферах; низкая привлекательность инвестирования аграрного производства через специфику аграрного производства; потребность экологизации сельского хозяйства; особенности формирования социальной инфраструктуры села.

Масштабы регулирования, преимущественно, зависят от уровня экономического и социального развития хозяйства, сбалансированности спроса и предложения на аграрных рынках. Государственное регулирование агробизнеса на Западе ведут за такими главными направлениями: регулирование цен и фермерских доходов; бюджетное финансирование; кредитование; налогообложение; стабилизация рынка сельскохозяйственной продукции. Почти все западные страны во взаимоотношениях сельского хозяйства с другими областями, в вопросах экспорта и импорта сельскохозяйственного сырья и

продуктов придерживаются принципа аграрного протекционизма [6, с. 17].

Государственное регулирование развития АПК в значительной мере можно обеспечить программным регулированием.

В зависимости от поставленных задач программы разделяют на такие: межотраслевые, которые регулируют важные макроэкономические пропорции;

отраслевые, ориентированные на решения проблем областей и сфер АПК;

товарные, которые определяют рыночные механизмы относительно того или другого продукта;

функциональные, направленные на реализацию ключевых функций государственного регулирования АПК (инвестиционный, социально-экономический, научно-технический, инновационные, природоохранные и др.);

региональные, что содержат комплекс мер воздействия государства на состояние АПК отдельных областей и регионов. Для субъектов АПК программы имеют большей частью рекомендательный характер, однако могут быть и обязательными. Прежде всего, это относится к государственным предприятиям и предприятиям-монополистам, реализации антикризисных мероприятий, выполнение экологических программ и т.п.

В конкретных программах отображены главные рычаги государственного регулирования - законодательная деятельность, прямая государственная поддержка субсидии, дотации и др.), механизм санкций, таможенное регулирование, кредитная система, налогообложение и ценовое регулирование.

Существенным элементом государственного регулирования сельскохозяйственного производства есть изменение его производственной структуры. С этой целью повели прямое планирование объемов производства, введя контракт-систему договоров между государством и фермерами, в частности, используют два типа такой системы: подписание контрактов относительно ограничения посевов определенной культуры и вывода земли из оборота с соответствующей компенсацией; введение прямого квотирования объемов производства. Итак, фермер пользуется льготами, государственной поддержкой в фазу выполнения плана определенного объема производства, а государство имеет возможность регулировать количество земель, которые используются под посевы и многолетние насаждения.

Стимулом для иностранных инвесторов вкладывать средства в аграрную сферу может быть, прежде всего, высший уровень прибыли на вложенный капитал, чем в западных странах, дешевая рабочая сила, практически неосвоенный рынок товаров и услуг, вкладывание средств в развитие инфраструктуры АПК, в частности, в формирование материально-технической базы, прежде всего производство минитехнологий для

переработки сельскохозяйственного сырья и изготовления сельскохозяйственной продукции массового спроса.

Только достаточно высокий уровень цивилизованности предпринимательских отношений, осведомленность предпринимателей с основами ведения предпринимательской деятельности, создание юридической базы даст возможность вывести сельскохозяйственное производство страны на мировой уровень. Нужно создавать интегрированные объединения предпринимательских структур ассоциации, союзы предпринимателей агропромышленного направления, финансово-промышленные группы, инвестиционные фонды.

Такие объединения обеспечат эффективное развитие сельских регионов, дадут возможность наладить и внедрить прогрессивные ресурсосберегающие технологии, поставлять продукцию на внутренние и внешние рынки, обеспечить высокий уровень оплаты работников

сельскохозяйственного сектора, быть равноправными партнерами с иностранными предпринимателями и инвесторами.

Список использованной литературы

1. Каримов И.А. Ўзбекистон иқтисодий ислохатларини чуқурлаштириш йўлида. Т.: Ўзбекистон. 1995.
2. Каримов И.А. Қишлоқ хўжалиги тараққиёти – тўқин хаёт манбаи. Т.: Ўзбекистон. 1995.
3. Пардабекова Н. Аграр мунасабатлар ва агробизнес.- Т.: ТошДАУ тахририят-нашриёт бўлими, 2006. – 16 б.
4. Умаров У. Иқтисодиёт назарияси. / Ўқув кўлланма. Т.: Мерос. 2004.
5. Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический обзор за 2005 год. Т.: Узбекистан. 2006
6. Ленская С. А. и др. Учебник: Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспективы): 2001.-240 с.444